

“ ”

第一章 总 则

一 。为 “ ”
 作， 、主 ，
 “ ” ， 。
 《中 中 于 》《 于
 中 专业 》（
 （2019）5 ）《 代 业
 》（ （2019）258 ）《 价 》（
 （2020）10 ）《 业 二 （
 ）》（ （2023）112 ）《 业
 》 （2023）113 ，
 ， “ ” 与 。

- 二
- （一） 主 主业；
 - （二） ；
 - （三） 。

三 。 “ ”
 作 （
 ） 体 作

。 一 （不 专业 ， 下 ）
体 作。 一
作，
“ ” 作为
， 个人 任（ ） 依 。

第二章 考核对象和考核内容

五 : “ ”
二 他 。 二 《 业 二
() 》 中 “ ” 作
。

： 信 三 ， 以 “
” 中 为 ；

1. 个 三 ， 体
。
2. 个 三 ， 体
。

七 : 三 一 从 、 使
、 三个 。 使 三
， 从 。

1. 三 为：

$$(1) \quad (A) = \div \quad 100$$

为：
、 ， 佐

上传 “ ”

不
2

。 ;

,
2

(2) 使

(B) = 三

÷

三

100

使

供。

(3)

(C) : 以 “ ” 任 书 三

中 以上 为 , 一 以上

100 , 不 。 争 不 。

书任 书 以上 争 ,

2

0

， 中

。

为：

三
30%) +三
(+) =三
() =三 ;
() =三 ;
(不 +不) =0;

=三
(三 70%)
三

第三章 考核程序

第八条 :

- (一) “ ” ,
使 ; 一 “
” ;
。
- (二) , , 交
作 。
- (三) 作
人事 体 。

第四章 激励措施与绩效奖励

九 《 业 》 中
《 业 (2023) 》, 11个一 (专
业 二 专业)

予240，从2022 2025 以下
例：2022 25%，2023 25%，2024 25%，2025 25%
，主 予 一 （二） 作中
人。 11个一 体
（ 人 不 20 ）， 作为
中 业 。

与 “ ”
体 予以 、专业 优 、 优
、个人 优 优 与 ， 体
件之中。

第五章 附 则

- 一 。
- 二 之 。