

“立志·修身·博学·報國”主題教育 通知

關於開展2022年“立志·修身 系列活動的

於高校思想政治工作的重要論
動的育人作用，增強大學生思
《廣東省教育廳關於開展2022

各系、校區學生科：

為深入貫徹落實習近平總書記關
述，繁榮校園文化，積極發揮校園活
思想政治教育的針對性和吸引力，按照

长为实现中华民族伟大复兴的先锋力量。

二、活动内容

本次活动包括6类项目：社会实践调研类、宣讲诵读类、歌曲演绎类、主题摄影类、公益广告类、教育工作类。具体活动方案详见附件1-6。

三、奖项设置

活动按项目分别设立一、二、三等奖若干项，同时根据作品的数量和质量评出优秀组织奖若干名。

四、承办单位

- 1.社会实践调研类（承办单位：机电工程系）
- 2.音频诵读类（承办单位：外语系）
- 3.歌曲演绎类（承办单位：艺术体育系）
- 4.主题摄影类（承办单位：经济管理系）
- 5.公益广告类（承办单位：计算机系）
- 6.教育工作类（承办单位：学生处思想政治教育科）

五、版权说明

作品须为师生原创，且独立完成，明确无知识产权纠纷，严禁抄袭他人作品，往届作品或与往届作品创意雷同的不得再参评，所有作品概不退稿。主办单位拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

六、工作要求

1、各承办单位要加强工作统筹，提高活动融合度，增强活动实效。要加强活动作品把关，确保正确的政治方向和价值导向。要用好暑假时段，组织师生积极开展创作，力争出精品佳作。要遵守防疫要求，在确保安全的前提下开展相关活动。

2、各承办单位按实施方案要求汇总梳理比赛材料，8月8日前将参赛作品报送学生工作处，由学生工作处统一汇总后报送广东省教育厅指定单位。

附件：1. 社会实践调研类活动实施方案

2. 宣讲诵读类活动实施方案

3. 歌曲演绎类活动实施方案

4. 公益广告类活动实施方案

5. 主题摄影类活动实施方案

6. 教育工作类活动实施方案

学生工作处

2022年6月15日

学生工作处

2022年6月15日印发

附件 1

社会实践调研类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区限报 5 项作品。

三、作品要求

（一）内容要求

作品要结合广东党建和经济社会发展成果以及学生专业特点进行选题，引导学生通过走访寻访、实地调研、史料梳理、群

体画像，体验公益第六十 产自体验感历新时代日新月异的发展
中国特色社会主义思想的实践伟 变化，深刻领会习近平新时代
力，满怀信心迎接党的二十大胜利召开。

（二）格式要求

作品形式为调研报告，WORD 格式，字数 3000-8000 字。活
动过程中应注意做好文字、图片、视频等材料的收集整理，其中
视频制作应充分展示活动的成效，时长不超过 6 分钟，MP4 格
式，大小不超过 300M，并配有字幕。

（三）调研报告结构要求

1. 导言（包括研究内容、研究背景、研究意义等）。
2. 样本与资料（包括资料收集方法、抽样方法、样本的基本

情况、变量设计等)。

3.结果与分析(具体内容依据调研结果而定)。

4.讨论与小结(包括研究结论的小结、对策建议等)。

5.附带材料:所使用的调查问卷、访谈稿、指导教师指导记录(应包含指导教师姓名、指导时间地点、参与人员、选题意见、修改意见等信息)。

(四) 其他要求

活动须配备指导教师1名,加强学生选题和活动方案的审核把关,确保正确的政治方向和价值导向。活动由3-9名大学生组成小组共同完成。

四、报送要求

此项活动由机电工程系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审核,对作品的立场观点、原创性进行把关,并于8月1日前将推荐表、汇总表及作品电子版存储入U盘,送至机电工程系学生科,联系人:陈玮苹,联系电话:663368。

社会实践调研类活动作品推荐表

调研报告题目				
学校名称				
队伍名称				
附带材料		调查问卷 访谈稿 宣传成果 其他_____（请注明）		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
调研报告摘要	（限 300 字以内）			
学校意见	（盖章） 年 月 日			

社会实践调研类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品名称	队伍名称	指导教师	
1				
2				
3				
4				
5				

附件 2

音频诵读类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区限报 5 项作品。

三、作品要求

(一) 内容要求

通过音频作品表达青年学生的爱国之情、强国之志、报国之

行，要求导向正确、主题鲜明、语言优美，有较强的感染力。音
内容原创。

(二) 格式要求

题目自拟，要求采用普通话，作品为 MP3 格式，时
过 5 分钟，另须以 WORD 格式提交内容文字。

(三) 其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，每项作品作者限 5 人

四、报送要求

此项活动由外语系承办。各学系、校区要对推荐作
核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 8 月 1
荐表、汇总表及作品电子版存储入 U 盘，送至外语系

联系人：庄扬，联系电话：13643077830。

音频诵读类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
作品体裁		(请在所选类别前划“√”，四选一) 诗歌 散文 故事 其他_____ (请注明)		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校意见	(盖章) 年 月 日			

音频诵读类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

附件 3

歌曲演绎类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区限报原创歌曲和改编歌曲各 5 项。

三、作品要求

(一) 内容要求

作品分为原创歌曲和改编歌曲两种类型。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分现成作品（不超过八小节）的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表

演形式基础上进行改编和创新的一度创作作品。歌曲要抒发爱
师生情谊、亲情友情，反映朝气蓬勃的
朴实明快，歌词健康向上，韵律富有节
扬校园正能量。

党爱国爱校之情，赞美
当代校园生活，曲风应
奏，洋溢青春活力，弘

(二) 格式要求

分辨率不小于 1920PX×1080PX，时长不
超过 300M，另须以 WORD 格式提交

作品为 MP4 格式，分
超过 6 分钟，视频大小不
歌词。

(三) 其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，每项作品作者限 3 人以内。

四、报送要求

此项活动由艺术体育系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 8 月 1 日前将推荐表、汇总表及作品电子版存储入 U 盘送至艺术体育系学生科，联系人：李静文，联系电话：660806。

歌曲演绎类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
队伍名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”, 二选一) 改编歌曲 原创歌曲		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校 意见	(盖章) 年 月 日			

歌曲演绎类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

附件 4

主题摄影类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区每类作品（“时代风貌”、“校园风采”、“社会纪实”、“创意摄影”）各 1 项。

三、作品要求

（一）内容要求

要求以摄影为艺术创作媒介，分为“时代风貌”、“校园风采”、“社会纪实”、“创意摄影”等 4 种类型。“时代风貌”要求反映日新月异的发展变化，表达当代大学生对中国共产党创业的赞美与歌颂。“校园风采”要求通过校园学习和生活，讲述青年学生投身疫情防控、乡村振兴、科研攻关等的责任和行动。“社会纪实”要求以城乡变化、全面小康等方面为素材，展现党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。“创

作品风貌”、“社会纪实”、“创意摄影”等 4 种类型。“时代风貌”要求反映新时代青年学生投身疫情防控、乡村振兴、科研攻关等的责任和行动。展现党和

意摄影”要借助特技效果或其他影像元素进行创作，多角度、全视角反映新时代伟大实践和伟大成就。作品以 3-6 张组图形式出现的叙事图片，照片之间应有紧密的视觉和逻辑关联，配以文字说明，构成一个完整而不可任意拆分的整体；照片要具有真实性、

人文性，用全新独特的视角呈现故事（事件）本质。

（二）格式要求

作品为 JPEG 格式，保留 EXIF 信息，照片文件大小在 1024PX×1024PX 以内，可将文字说明设置为

作品不超过 100 字，照片大小不超过 1024PX×1024PX。

求

（三）其他要

1 名指导老师，作者限 3 人以内。

每项作品限报

四、报送要求

经济管理系承办。各学系、校区要对推荐作品加
立场观点、原创性进行把关，并于 8 月 1 日前
及作品电子版存储入 U 盘，送至经济管理系
郑燕玲，联系电话：680837。

此项活动由经
强审核，对作品的
将推荐表、汇总表
学生科，联系人：

主题摄影类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，四选一) 时代风貌 校园风采 社会纪实 创意摄影		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导 教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
	姓 名	院系专业	年 级	联系方式

作品简介	(限 300 字以内)
学校意见	

盖章)
月 日

(
年

主题摄影类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称				
学校 联系人	姓 名		职 务	
	联系方式		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	第一作者	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

附件 5

公益广告类活动实施方案

一、活动对象

各系部教师和全体行政管理人员。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区每类作品（平面广告、视频广告）限报 5 项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告、视频广告两类，要求围绕“强国复兴有我”主题进行创作，内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等。视频广告含微电影、动画片等。

（二）格式要求

平面广告作品为 JPEG 格式，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 100M 以内。系列作品不超过 3 幅。视频广告画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟。文件小于 2000M。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，作者限 6 人以内。

四、报送要求

此项活动由计算机系承办。各学系、校区要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于8月1日前将推荐表、汇总表及作品电子版存储入U盘，送至计算机系学生科，联系人：陈子艺，联系电话：656455。

公益广告类活动作品推荐表

作品名称				
学校名称				
队伍名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 平面广告 视频广告		
作者	姓 名		联系方式	
	院系专业		年 级	
指导教师	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	院系专业	年 级	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校 意见	(盖章) 年 月 日			

公益广告类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称	
------	--

姓 名

职 务

学 校

姓 名

姓 名

姓 名

姓 名

姓 名

作品信息

作品序号	作品名称	指导教师	作品类别	作品简介	作品类别
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

附件 6

教育工作类活动实施方案

一、活动对象

全省高校思想政治工作者、党务工作者或从事相关领域理论研究和实践工作的专业教师。

二、报送数量

由各学系、校区统一报送，每系、校区每类（工作案例和微课）限报 2 个。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为工作案例和微课两类。工作案例是指高校思想政治工作者在从事思想政治工作中形成的具有创新性、典型性、可复制推广的经验做法，或是在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人

。可围绕个人或团队（高校辅导员工作室等）在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网

和抄袭
思想政

好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人

实效，可示范、可复制、可推广。

微课应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、场景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色。

（二）格式要求

工作案例为 WORD 格式，文字简洁、条理清晰、重点突出，字数 3000-4000 字，可配以说明图片或视频。微课为 MP4 格式，画质清晰声音清楚，提倡标注字幕，片长不超过 15 分钟，分辨率不小于 1920PX×1080PX，大小不超过 800M。

（三）其他要求

每项作品作者限 3 人以内。

四、报送要求

此项活动由学生工作处思想政治教育科承办。各学系、校区

品电子版存储入 U 盘，
曾少慧，联系电话：666

并于 8 月 1 日前将推荐表、汇总表及作
送至学生处思想政治教育科，联系人：
477。

教育工作类活动推荐表

案例名称				
学校名称				
作品类别		(请在所选类别前划“√”，二选一) 优秀工作案例 优秀微课		
作者	姓 名		联系方式	
	部门职务		职 称	
其他成员	姓 名	部门职务	职 称	联系方式
作品简介	(限 300 字以内)			
学校意见	(盖章)			

教育工作类活动汇总表

学校名称（盖章）：

学校名称	
------	--

作品信息

序号	作品类型	作品名称	第一作者
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			